



The 5th Edition of the Laboratory LIGUE International Conference

"Deep and Disruptive Transformations: The New Normal for Organizations and their Stakeholders"

29-30 June 2021 – Tunis- Online

CONFERENCE PROGRAMME

TUESDAY, JUNE 29TH, MORNING SESSION

<p>08:30-10:00</p> <p>Link</p>	<p><u>OPENING SESSION</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Pr. Joughaina Gherib, The President of the University of Manouba; • Pr. Saber Sabai, The Dean of the High Institute of Accountancy and Business Administration (ISCAE); • Pr. Hamadi Mattoussi & Hamida Skandrani, Conference Co-chairs; • HE Nebil Ben Khedher, Ambassador of Tunisia in the UK; • HE Robert Ness, Director of The British Council Tunisia; • Pr. Ameer Cherif (University of Manouba), Pr. Marcjanna Augustyn, Dr Kaouther Kooli, Dr Sean Beer (Bournemouth University, U.K)
<p>10:15-11:30</p>	<p><u>PLENARY SESSION</u></p> <p>Keynote Speakers:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pr. Luiz Moutinho (University of Suffolk, Ipswich, U.K), “Futurism - The SocTechBus Tripod” - Pr. Derrick de Kerckhove (Interdisciplinary Internet Institute, Barcelona) “Three Key Figures of the Digital Transformation: 5G, Digital Twin, Social Credits <p>Pr. Khaled Hussainey (University of Portsmouth), “Disclosure and performance during COVID-19”</p> <p>Moderator: Pr. Len Tiu Wright (Emeritus Professor De Montfort University, Cogent Senior Editor)</p>
<p>11:30-12:00</p>	<p>Q&A</p>

12:00-13:30 Lunch Time

TUESDAY, JUNE 29TH 13:30-15:00				
PARALLEL SESSIONS: PAPERS PRESENTATIONS				
<u>Accounting</u>	<u>Management</u>	<u>Entrepreneurship</u>	<u>GRH</u>	<u>Marketing</u>
<p>Chairs : Saida Dammak & Raida Chakroun Cor. : Hanen Moalla</p>	<p>Chairs. Pr. A. Ben Hassine & Pr. Souad Chouk Cor. Souad Chouk</p>	<p>Chairs: Houda Guerhazi & Senda Wali Cor : Rym Bouderbala</p>	<p>Chairs : Pr. J. Chaabouni & Lamia. Hchiche Cor. Samir Ben Hamouda</p>	<p>Chairs : Pr. Hajer Turki & Pr. Nadra Bahri Coordinatrice : Nesrine Tmimi</p>
<p>1. Adoption de la norme IFRS-PME et internationalisation des PME</p> <p>Marwa Abid, Salma Damak-Ayadi & Moujib Bahri</p>	<p>1. Peut-on parler de vision commune comme vecteur de sens pour les entreprises tunisiennes ? Cas de quelques entreprises privées et publiques</p> <p>Hager Rhodesly & Afef Ben Delhouma Sghairi</p>	<p>1. Le développement de l'université entrepreneuriale</p> <p>Sawsen Sidrat & Younes Boujelbene</p>	<p>1. Contribution à la compréhension du départ volontaire des personnels hautement qualifiés de la Génération Y par un essai d'exploration des ancrs dominantes</p> <p>Mouadh Ben Lakhal & Feyrouz Hendaoui-Ben Tanfous</p>	<p>1. Factors That Influence Young Adults to Purchase Vegan Products in the UK; the Role of Social Marketing Campaigns</p> <p>Maimoena Joemman & Chris Chapleo</p>
<p>2. Construction of an evaluation grid for the quality of judicial administration work in confiscated Tunisian companies</p> <p>Abdellali Bahri & Faten Zoghlami</p>	<p>2. Les dynamiques participatives à l'échelle locale : Représentations et attentes des acteurs</p> <p>Elyssa Amara-Fadhel & Daoues Selma</p>	<p>2. Engagement des PME envers les Parties Prenantes : Trajectoires et facteurs explicatifs</p> <p>Ines M'hissen, Jouhaina Gherib & Sandrine Berger-Douce</p>	<p>2. La fonction Ressources Humaines face à la crise Covid-19, étude du contexte tunisien</p> <p>Lotfi Slimane & Samir Ben Hamouda</p>	<p>2. Le marketing des ressources humaines et le comportement innovant au travail : Cas de Tunisie Télécom</p> <p>I mene Ben Zekri & Asma Daboussi Ayadi</p>
<p>3. Environmental external assurance, corporate governance and voluntary environmental disclosure</p> <p>Marwa Moalla Jamoussi & Anis Jarboui</p>	<p>3. The beginnings of a settlement of the intractable conflict linked to the “Renaissance” dam</p> <p>Sassi Héla, Viau Julien & Pujet Hubert</p>	<p>3. Towards a multidimensional performance measure for North-South industrial alliances</p> <p>Jedidi Mariem, Philippart Pascal & Zeribi Olfa</p>	<p>3. Downsizing et développement des compétences relationnelles des hauts potentiels</p> <p>Ichrak Bouzidi Hakem & Ben Hammouda Ahmed</p>	<p>3. De la haine à la vengeance : Comment le consommateur fait ses comptes avec une marque sur les réseaux sociaux ?</p> <p>Faouzia MIDA & Afef Ben Youssef Zghidi</p>
<p>4. L'effet de l'adoption obligatoire de XBRL sur la performance des entreprises</p> <p>Wafa Sassi, Hakim Ben Othman & Khaled Hussainey</p>	<p>4. Digital Governance in Crisis Management and its Contribution to Reducing the Covid-19 Crisis in Jordan, Tunisia & Iraq</p> <p>Mohammed Khreisat, Nihad Alzidi, Souad chouk.</p>	<p>4. L'effet de l'entrepreneuriat social sur la performance organisationnelle</p> <p>Darragi Kaouther & Hedfi Lilia</p>	<p>4. Leadership and sustainable responsibility: insights from paradox and transcendence theories</p> <p>Mohamed BRINI</p>	

TUESDAY, JUNE 29TH 15:15-16:45				
PARALLEL SESSIONS: PAPERS PRESENTATIONS				
<u>Auditing</u>	<u>Management –Inf. system</u>	<u>Governance</u>	<u>Accounting – Tax</u>	<u>Marketing</u>
Chairs : Pr. O. Bakini & Pr.Chakib Kolsi Cor. Hanen Moalla	Chairs: Pr. H. Bellalouna & Pr. Patrizia Zagnoli Co. Rym bouderbala	Chairs : Pr.Imen Khanchel & Pr. Anis Jarbou Cor. Neila Mouihbi	Chairs: Pr. Mouna Ben Rejeb & Pr.Yosra Mnif Cor. Meriem Dammak	Chairs: Pr.Azza Frikha & Pr.Hiroko Oe Cor. Nesrine Tmimi
1. Fraud risk as perceived by external auditors: Evidence from Tunisia Hager E-Rafrafi & Salma Damak-Ayadi	1. Identification du rôle du cloud computing par les entreprises tunisiennes à l'ère de la pandémie COVID-19 Nada Ben Limem & Sana Tebessi	1. Analysis of personal, organisational and environmental characteristics related to professional turnover intention Onsa Akrouf & Salma Damak-Ayadi	1. Impact du passage aux normes IFRS pour le secteur des assurances : Cas de la Réévaluation de l'actif de placement d'une compagnie d'assurance Tunisienne Mohamed Ali Trabelsi, & Salma Damak	1. Examining the impact of service quality dimensions and service personalization on customer satisfaction, trust and loyalty in the telecommunication sector during lockdown period E. M.Abd-El-Salam & A. Y. Shaheen, S. Farid
2. L'impact du locus de contrôle sur l'acceptation du comportement dysfonctionnel d'audit Sana Safi & Hédi Nobbigh	2. L'administration électronique du point de vue des usagers : Un sens incomplet Saoussen Abdelkader & Néji Bouslama	2. L'impact des mécanismes de gouvernance sur les niveaux d'assurance sociétale Emna Klibi M. Ben Mohamed & Salma Damak	2. L'évasion fiscale des entreprises et l'efficacité des investissements : L'effet modérateur de la qualité de l'audit Assawer Elaoud & Anis Jarbou	2. Investigating the effect of the electronic word of mouth on organic food purchase intention Mostafa Fawzy Zayed? Hazem Rasheed Gaber & Nermin Ellessawy
3. Impact du reporting sociétal et de l'assurance sociétale sur la gestion des résultats comptables Raida Chakroun	3. The Sustainability of Social and Solidarity Economy Organizations: An Empirical Investigation Using a Cognitive Mapping Approach F. Khadhraoui & N. Akkari	3. Does state ownership affect earnings quality: The case of Tunisia Nadia Jouini	3. Innovation comptable dans le secteur public : Facteurs d'adoption des normes IPSAS Amel Chatti & Salma Damak	3. Analyzing Facebook content as qualitative method : Can Facebook be a seeking support and awareness about the Corona virus? M. Kohli, J.e Bouroui & A. Nefzi
4. Debt Characteristics and Audit Opinion: Evidence from Tunisia Asma Mechregui & Hanen Moalla	4. The 'new normal' for non profit football associations: implications of turning into digital organization Patrizia Zagnoli & Elena Radicchi	4. CSR and firm risk: The mediated moderated role of financial leverage and corporate governance. S. Bacha, S. Ben Saad, A. Ajina & F. Lakhal		4. The indirect effect of the Covid-19 perceived risk and E-WOM on the relationship between information adoption and destination image formation Malek Kohli Kallel & Ayoub Nefzi

WEDNESDAY, JUNE 30TH, MORNING SESSION: 8:30-9:45
PARALLEL SESSIONS: PAPERS PRESENTATIONS

<u>Finance</u>	<u>Management</u>	<u>Accounting</u>	<u>Public management</u>	<u>Marketing</u>
Chairs: Pr. Mohamed Guellali & Pr. K. Daoud	Chairs: Pr. Petia Koleva, Pr. Souad Chouk Coordinatrice : Ines Mhissen	Chairs : Pr. S. Ammar & Pr. Habib Affes Cordinatrice Hanen Moalla	Chairs : Pr. Rym Hachana & Pr. Adnane Malek Cor. Samir Ben Hamouda	Chairs : Pr. Salah Boumaiza & Pr. Fatma Smaoui Coordinatrice : Nesrine Tmimi
1. Industry Cost of Equity across Business Cycles in the French Stock Market Amal Zaghouani Chakroun	1. Le développement durable et l'hôtellerie de luxe en Tunisie : Étude empirique au sein de l'hôtel «La Badira » Myriam Hizaoui & Salima Kriaa	1. The role of IES adoption on the full IFRS adoption S. Damak, Ben Salem Rahma & Belguith Ghofrane	1. Les stratégies de régulation identitaires dans un contexte de réformes managériales : étude du cas d'une organisation publique tunisienne Kraiem Ilhem & Ben Hamouda Samir	1. L'administration électronique du point de vue des usagers : Un sens incomplet Saoussen Abdelkader & Néji Bouslama
2. Cryptocurrencies Interconnectedness: The Bitcoin Dominance? Y. Sboui, O. Belhassine & A. Zenaïdi	2. La pandémie de la COVID-19 comme épisode cosmique d'effondrement de sens: Vers un management de l'incertain sempiternel Souad Kammoun Chouk	2. L'expérience en IFRS, l'étendue de la divulgation et la perception d'une moindre corruption : Cas des pays africains Fatma Ben Slama Klibi & Yasmine Amara	2. L'atmosphère des établissements d'enseignement supérieur : perceptions et réactions des enseignants-chercheurs tunisiens Rym Bouderbala, Hamida Skandrani & Wafa Souei	2. Consumer engagement on Brand Community: the impact of the perceived behavioral control on generated content Ines Mahjoub MBazaa & Kaouther Ben Mansour
3. Indices boursiers socialement responsables et performance financière : construction du « sustaintun index » Hager Kossentini Ariguib & Amel Zenaïdi, Olfa	3. Peut-on parler de vision commune comme vecteur de sens pour les entreprises tunisiennes ? Cas de quelques entreprises privées et publiques Hager Rhodesly & Afef Ben Delhouma Sghair	3. The Role of Big Data in Public Sector Accounting and Budgeting Practices: Evidence from Pandemic Environment of an Emerging Economy Nagirikandalage, P., Binsardi, B. & K. Kooli,	3. La dynamique des parties prenantes dans le cadre d'un projet urbain de proximité F. Hendaoui Ben Tanfous, E. Amara-Fadhel & A. Ben Moussa-Jerbi	3. Customers' reactions to chatbots: The effects of uniqueness neglect Aicha Kallel, Norchène Ben Dahmane Mouelhi & Walid Chaouali,

WEDNESDAY, JUNE 30TH, MORNING SESSION: 10:00-12:00

10:00-12:00	<u>SPECIAL SESSION: “A Better Normal: Multi stakeholders views on the COVID 19 crisis facing the global textile and clothing industry - possible ways ahead”</u> Chair: Pr. Luiz Moutinho (University of Suffolk, U.K) & Dr Kaouther Kooli (Bournemouth University, UK.)
10.00-10.05	Dr Kaouther Kooli (Bournemouth University, UK): Workshop and panelist presentation
10.05-10.15	Ms Lilia Naas (Chief Office for Arab States, International Trade Centre (ITC)): The impact of Covid- 19 on (the Arab region/global) trade and ways to ensure good and bold recovery.
10.15- 10.25	Mr Matthias Knappe , Senior Officer and Programme Manager for Cotton, Textiles & Clothing at The International Trade Centre, Programme Manager, GTEX
10.25- 10.35	Ms Yvette Ashby , Professional Clothing Industry Association Worldwide, PCIAW, UK.
10.35- 11.25	“Covid 19 Impact: shared experiences” Mr Ghazi El Biche (VanLaack Group); Mr Rachid Zarrad, Mounir Zarrad, Malek Zaguia (Sartex Group); Mr Mahdi Ben Miled (VTL Group); Mr Hosni Boufaden (The Tunisian Federation of Textile and Clothing Industry); Ms Barbara Grunewald (OCO Global); Mr Jalel Zayaty (ORTHO Group)
11.55- 12.05	Professor Merlin Stone (St Mary’s University, London, UK): “Managing mega-risks – the role of marketing”
12.05- 12.10	Dr Nizar Ata (Aylan consulting) and Dr Kaouther Kooli (Bournemouth University), “The impact of Covid-19 pandemic on sustainability practices in the textile and clothing industry” . Q&A

12:00-13:30 Lunch Time

WEDNESDAY, JUNE 30TH, AFTERNOON SESSION: 13:30-14:30

[SPECIAL SESSION: SUSTAINABILITY REPORTING AND COVID](#)

Keynote Speaker: Pr. Samir Trabelsi (Brock University, Canada)

« **Sustainability Reporting in the Aftermath of Covid19** »

Moderator: Pr. Salma Ayadi Damak

WEDNESDAY, JUNE 30TH, AFTERNOON SESSION: 14:30-16:00
PARALLEL SESSIONS: PAPERS PRESENTATIONS

<u>Accounting</u>	<u>Management</u>	<u>Auditing</u>	<u>Marketing - Tourism</u>	<u>Marketing</u>
Chairs : Pr. H. Matoussi Pr. S. Damak Cor. Hanen Moalla	Chairs :Pr. Wafa Khelif & Pr. Chiraz Saidani Cor. Rym Bouderbala	Chairs: Pr.Anis Ben Amor & Pr.Hichem Khelif Cor.Faten Hamama	Chairs : Pr. A. Temessek & Pr.K. Kooli Cor. Nesrine Tmimi	Chairs Pr. I. Ben Yahia, Ediz Ackay Cor. Hamida Skandrani
1. The effect of International Financial Reporting Standards for Small and Medium-sized Enterprise's adoption on corporate governance N. Sassi & S. Damak	1. Engagement communautaire et stratégies de légitimation : Une lecture par la théorie néo-institutionnelle et la théorie de la dépendance envers les ressources L. Ben Hassine & J. Gherib	1. Audit externe et la qualité des états financiers intermédiaires Chedia hédfil	1. Solidarity tourism in action: Why Algerians still choose Tunisia as vacation spot despite severe risk-taking consequences H. Skandrani, I. Bouajila & N. Bahri	1. The role of customers' positive psychological capital in customer co-recovery W. Chaouali, S. Mjahed & M. N. Alotaibi
2. Traitement du risque souverain selon NCT25 et IFRS9 Asma Bouchekoua	2. An examination of e-recruitment adoption: evidence from international hotel chains in Tunisia A. Ben Zakour C. Lakhous S. Nefzi & E. Zaghdoudi	2. The impact of task interruptions on audit quality: experimental design in tunisian audit context A. Sallemi, F. Arfaoui & S. Damak Ayadi	2. Le développement durable et l'hôtellerie de luxe en Tunisie : Etude empirique au sein de l'hôtel « La Badira » Myriam Hizaoui & Salima Kriaa	2. Investigating the antecedents of B2B firms' social CRM capabilities in emergent markets Ilke Cicekli, Kaouther Kooli, Ediz Akcay & Osikhuemhe Okwilagwe
1. L'impact de la diversité en genre dans le conseil d'administration sur le niveau de la divulgation RSE Raida Chakroun	3. A literature review of the development, evolution and measurement of Impact Investing E. Gana-Oueslati & H. Gonzalez	3. l'audit externe et la pratique de la bonne gouvernance dans les entreprises menacées : cas des entreprises confisquées tunisiennes" A. Bahri & Faten Zoghلامي	3. Adoption of Humanoid Service Robots in hotels: An extension of the TAM K. Ben Mansour, N. Bahri & N. Said	3. Managerial Skills in the Rural Food Sector: The New Normalcy for Small Business Start-Ups B. Binsardi at K. Kooli & P. Nagirikandalage
4. The role of media in corporate governance and economic development M. Khemakhem Jardak	4. Le rôle de l'expérience et de l'appartenance à une structure d'appui dans la capitalisation des connaissances A. Msadaa & N. Msadaa	4. Coûts d'agence, qualité d'audit et introduction en bourse Soumaya Ayedi Chabchoub	4. Investigating the factors that affect the support of local communities to sustainable tourism Bewar Haji & H. Rasheed Gaber	4. Les stratégies et processus de déstigmatisation et ses implications pour le marketing I. Bouajila, K. Ben Slimane et H. Skandrani

WEDNESDAY, JUNE 30TH, CLOSING SESSION: 16:00-17:15

SPECIAL SESSION: THE CHALLENGES AND BARRIERS TO SCIENTIFIC RESEARCH IN TUNISIA

16:00-17:15	Pr. Hèla Youssfi (Université de Paris Dauphine). Pr. Xavier Castañer (HEC Lausanne, Président de l'IFSAM) Moderators: Prof. Wafa Khelif (TBS Barcelone, ATC) & Pr. Raida Chakroun (IHEC-Carthage, ATC)
--------------------	--

17:15-17:30 Closing Ceremony

